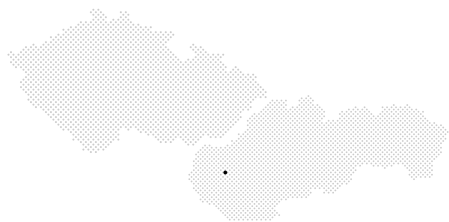


Bizzcom s.r.o.
Štachtiteľská ulica 591/2
919 28 Bučany
bizzcom.sk



UniCredit pro Česko a Slovensko

Každá firma má svoj príbeh



Bizzcom s.r.o. pôsobí na trhu od roku 2007 a patrí medzi popredné slovenské firmy v oblasti priemyselnej automatizácie. Špecializuje sa na vývoj, výrobu a integráciu robotických systémov a jednocelových zariadení. Cieľom spoločnosti je prinášať inovatívne riešenia, ktoré optimalizujú výrobné procesy a zvyšujú efektívnosť firiem. Využíva najmodernejšie technológie a postupy, aby zákazníci mohli naplno rozvíjať svoje podnikanie.

Okrem toho sa aktívne venuje aj výskumným aktivitám v rôznych oblastiach v spolupráci s výskumnými partnermi a Európskym fondom regionálneho. Jej víziou je stať sa technologickým lídrom v oblasti automatizovaných strojov. Príbeh firmy Bizzcom nám priblíži jej konateľ Branislav Rabara.



Branislav Rabara
konateľ BIZZCOM

Ako sa zrodil váš podnikateľský nápad?

Všetko sa začalo v roku 2007 v priestoroch na letisku v Trnave. V tom čase sa na trhu otvárali nové príležitosti, a to aj napriek blížiacej sa ekonomickej kríze. Videli sme potenciál v priemyselných a informačných technológiách a rozhodli sme sa túto príležitosť premeniť na podnikanie. To bol začiatok Bizzcomu – názov, ktorý v sebe nesie esenciu nášho podnikateľského zámeru (business company).

Prečo ste si zvolili túto oblasť podnikania?

Oblasť technológií a priemyslu mala veľký potenciál pre inovácie a zlepšenie procesov v rôznych odvetviach, od automobilového priemyslu až po potravinárstvo. Chceli sme vytvoriť niečo, čo bude mať skutočný dopad a prinesie vysokú pridanú hodnotu zákazníkovi – od jednocelových zariadení až po komplexné automatizované linky.

Čo bolo zlomovým bodom, ktorý umožnil rast a rozvoj?

Zlom nastal, keď sme začali projektové spolupráce s nadnárodnými spoločnosťami v automobilovom priemysle. Vďaka nim sme realizovali projekty aj mimo územia Slovenska a zároveň sme pochopili, aké dôležité je prispôbovať riešenia konkrétnym požiadavkám zákazníka. Ďalším významným krokom bolo presťahovanie do vlastných priestorov, ktoré nám umožnilo realizovať komplexnejšie projekty.

S akými prekážkami ste sa na svojej ceste stretli?

Začiatky boli náročné – od finančných limitov cez neustálu potrebu inovovať až po budovanie dôvery zákazníkov. Náročné bolo aj rozširovanie tímu a zabezpečenie stabilného rastu. Dnes už vieme, že tieto výzvy nás posilnili a pomohli nám vybudovať pevné základy.

Akú úlohu vo vašej ceste zohrala UniCredit Bank?

UniCredit Bank nám bola spoľahlivým partnerom od roku 2019. Pomohla nám prekonať dôležité míľniky, poskytla flexibilné financovanie a umožnila nám realizovať viaceré projekty. Jej podpora bola kľúčová pri rozširovaní našich aktivít a inovácií.

V čom spočívajú silné stránky vašej spoločnosti?

Našou najväčšou silou je schopnosť prinášať zákazníkovi riešenia na mieru. Namiesto výroby štandardizovaných produktov sa zameriavame na prispôbenie technológií konkrétnym potrebám zákazníkov. Máme špičkový tím odborníkov, ktorí prinášajú inovatívne nápady, a zároveň staviame na silných vzťahoch so zákazníkmi a partnermi.

Aké máte plány a ciele do budúcnosti?

Naším cieľom je preniesť inovácie z výskumných a vývojových centier priamo do využitia v priemysle. Prinášame riešenia v oblasti automatizácie výrobných procesov ale aj výskumno-vývojové aktivity v oblasti mikroelektroniky, kde vyvíjame vlastné produkty. Sme si vedomí toho, že naša cesta nie je možná bez dostatočného rozvoja ľudského kapitálu priamo na Slovensku. V rámci nášho úsilia a plánov pracujeme nielen na rozvoji nášho interného tímu, ale súčasne rozvíjame spoluprácu s vedeckými inštitúciami, univerzitami a strednými školami v rámci Slovenska aj mimo neho.

 **UniCredit Bank**