

ADIFEX, a.s.  
Mostová 2  
811 02 Bratislava  
SLOVENSKO



UniCredit pre Česko a Slovensko

# Každá firma má svoj príbeh



Spoločnosť Adifex, a. s., pôsobí na slovenskom stavebnom trhu od roku 2012 a má významné postavenie vo všetkých odvetviach stavebnej výroby, a to tak v pozemnom, priemyselnom, inžinierskom a vodnom staviteľstve, ako aj v oblasti komplexnej inžinierskej činnosti. Obchodnými partnermi spoločnosti Adifex nie sú len súkromní investori, ale aj štát, komunálny sektor a silné finančné skupiny. Svoju činnosť spoločnosť rozšírila aj do Českej republiky, kde založila dcérsku spoločnosť Adifex CZ. Patrí k spoločensky zodpovedným firmám, čoho dôkazom je aj zapojenie sa do medzinárodnej iniciatívy Európskej únie v oblasti zlepšovania environmentálneho správania – do schémy EMAS.



Ing. Martin Laurinčík  
ADIFEX

## Ako sa zrodil váš podnikateľský nápad?

Hlavnou myšlienkou bola zmena stereotypu v pôvodnom zamestnaní. Ale aj túžba po voľnosti, samotnom rozhodovaní, možno aj riskovaní, či dobrodružstve.

## Prečo ste si zvolili túto oblasť podnikania?

Myšlienka bola vytvárať niečo, čo sa tu po nás zachová aj pre ďalšie generácie. A práve stavebníctvo je odvetvie, v ktorom sme mohli našu myšlienku pretaviť aj do reality. Do úvahy pripadali dve možnosti, a to developer vs. staviteľ. Ako aj z nášho obchodného mena vyplýva - Adifex, a. s., odvodeného z latinského Aedifex, čo v preklade znamená staviteľ, rozhodnutie bolo stavať. S odstupom času sa mi potvrdili obavy, že stavať je podstatne náročnejšie. Máme len jeden pokus a nie je tu priestor na chyby. Procesy v našom obore nie je možné opakovať. Ak by to bolo nevyhnutné, bolo by to veľmi finančne náročné.

A navyše, podnikanie v realizácii stavieb nie je len o samotných stavebných procesoch. Je to síce veľmi dôležitá časť, ale nie tá nosná. Je to aj o psychológii, manažovaní, komunikácii, ekonomike a iných súvisiacich činnostiach, výsledkom ktorých je dielo.

Keď sa spätne pozrieme, čo sme za 12 rokov nášho pôsobenia zrealizovali, som na našu prácu hrdý. Adifex, a. s., už nie je len obchodným menom. Dovolím si tvrdiť, že je to už značka spoľahlivosti, kvality a otvorených možností vo svete stavebníctva.

## Čo bolo zlomovým bodom, ktorý umožnil rast a rozvoj vašej spoločnosti?

Myslím, že tých zlomových bodov pre spoločnosť bolo niekoľko. Počnúc zmenou právnej formy zo živnosti na spoločnosť s ručením obmedzeným až k súčasnej akciovej spoločnosti s podporou našej financujúcej banky UniCredit Bank. Za najvýznamnejší zlomový bod pokladám fúziu so spoločnosťou VHS-PS, s.r.o., v roku 2021, ktorá dominovala na trhu výstavby nosných developerských projektov bratislavskej architektúry. V súčasnosti je to založenie dcérskej spoločnosti Adifex CZ, s.r.o., teda rozšírenie nášho pôsobenia „našej značky“ na českom trhu.

## S akými prekážkami ste sa na svojej ceste stretli?

Prekážky? Neexistujú prekážky, iba výzvy. S niektorými je možné si poradiť ľahko, k niektorým treba pristúpiť obozretne a zároveň aktívne. Naše odvetvie by som prirovnal k práci chirurga, ktorý sa pri svojich zákrokoch musí tiež rozhodnúť rýchlo, správne a hlavne zodpovedne.

## Akú úlohu vo vašej ceste zohrala UniCredit Bank?

UniCredit Bank je tu s nami od roku 2016, kedy do nás vložila svoju dôveru. V začiatkoch to bolo hlavne o tej psychológii a komunikácii, aby sme o našich investičných víziách dokázali presvedčiť manažment rizík, pričom od začiatku pri nás stál náš vzťahový manažér Marek Kanka a v súčasnosti regionálny riaditeľ Ivo Trippé. Vďaka spolupráci s UniCredit Bank sa môžeme púšťať do významných projektov, ktoré sú spojené s vyšším počiatočným a prevádzkovým nákladom.

## V čom spočívajú silné stránky vašej spoločnosti?

Jednoznačne je to veľký prehľad a skúsenosti našich technikov, ktorí sú u nás zamestnaní dlhé roky. Dokážeme vytvárať pre zamestnancov také podmienky, aby mali chuť s nami dlhodobo spolupracovať. Skúsení zamestnanci sú totiž najväčšou devízou. Vďaka tomu dokážeme byť pri konzultovaní a riešení problémov, ktoré sa v rámci jednotlivých projektov vyskytujú, proaktívni. Čo naši klienti oceňujú. Mnohokrát otvárame pre investorov úplne nové obzory. Na veľmi vysokej úrovni máme nastavenú aj komunikáciu, a to nielen v projektovej fáze, ale aj v realizačnej. Či už ide o nosných technikov, manažérov, administratívnych pracovníkov, stavbyvedúcich, alebo majstrov, všetci nám robia dobré meno. Vďaka tomu nás naši klienti opätovne oslovujú do svojich realizácií a zdieľajú na nás pozitívne referencie.

Zamestnancov pravidelne preškoľujeme o nových technológiách alebo technologických procesoch spojených s novými materiálmi. Toto považujeme za veľmi dôležité, pretože len tak dokážu kontrolovať správnosť jednotlivých stavebných procesov. Okrem toho disponujeme certifikátmi ISO 9000, ISO 14000, ISO 45001. Zároveň sa riadime nariadením EMAS – schémou pre environmentálne manažérstvo a audit.

## Aké máte plány a ciele do budúcnosti?

Naším dlhodobým cieľom je kvalita vykonaných prác a spokojnosť zákazníka. Tomuto prikladáme najväčší dôraz. Víziou do budúcnosti je zachovať si tento trend, aby sa naši klienti na nás opätovne obracali a hlavne, aby sme pre našich zamestnancov vytvárali istotu stálej práce a príjemného pracovného prostredia.