

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE ZĽAVA ZO VSTUPNÝCH POPLATKOV NA INVESTÍCIE PRE KLIENTOV SO SPORIACIM ÚČTOM ALEBO TERMÍNOVANÝM VKLADOM

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava podmienok marketingovej kampane Zľava zo vstupných poplatkov na investície pre klientov so Sporiacim účtom alebo Termínovaným vkladom (ďalej len „Kampaň“). Tento dokument je jediný, ktorý upravuje podmienky tejto Kampane. Tie môžu byť zmenené iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu alebo nového úplného znenia podmienok Kampane. Banka si vyhradzuje právo tieto podmienky Kampane v období trvania jednostranne meniť. Prípadné zmeny nadobúdajú účinnosť dňom ich zverejnenia podľa článku 7.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Praha 4-Michle, Želetavská 1525/1, PSČ: 140 92, IČO: 64 948 242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca činnosť na území Slovenskej republiky prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO: 47 251 336, zapísanej v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka 2310/B (ďalej len „Banka“ alebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, ktorých význam je uvedený nižšie, sa používajú výlučne na účel týchto podmienok Kampane, pokiaľ kontext nevyžaduje inak.

Doba trvania – Kampaň prebieha od 1. apríla 2026 do 30. júna 2026. Banka si vyhradzuje právo Kampaň predĺžiť alebo ju predčasne ukončiť.

Kampaňový klient – fyzická osoba nepodnikajúca – klient Banky s výnimkou Zamestnancov Banky, ktorá súčasne spĺňa všetky podmienky v bode 5.

Podmienka zaradenia do Kampane – Kampaňový klient je do Kampane zaradený automaticky okamihom dohodnutia novej Investície v Dobe trvania, pokiaľ spĺňa podmienky podľa definície „Kampaňový klient“.

Investícia – jednorazovo alebo pravidelne hradená investícia do niektorého z fondov UniCredit Invest Lux SA – onemarkets fund alebo Generali Investments CEE. Fondy iných spoločností, fondy v ostatných menových triedach a program DUET PLUS sú z Kampane vylúčené.

Obchodné miesto Banky – pobočka UniCredit Bank

Zľava – neúčtovanie celého vstupného poplatku vo výške 100 % Kampaňovému klientovi za dohodnutie Investície. Pri pravidelných Investíciách sa Zľava vzťahuje na všetky pokyny na investíciu dohodnuté v Dobe trvania.

Sporiaci účet – úročený a nepoplatkový účet v mene EUR určený na ukladanie a zhodnocovanie peňažných prostriedkov. Za Sporiaci účet sa na účely tejto Kampane považujú samostatné sporiace účty, ktorých názov obsahuje výraz „Sporiaci účet“ alebo „Unikátne sporenie“ a tiež Účet na sporenie vedený v rámci balíkov Účet START, OPEN alebo TOP.

Termínovaný vklad – vklad v mene EUR úročený fixnou úrokovou sadzbou a uložený na pevne dohodnutú dobu, počas ktorej nie je možné s prostriedkami bežne disponovať.

Viazaní finanční agenti (ďalej „VFA“) – finanční sprostredkovatelia Banky v postavení viazaných finančných agentov pre sektor prijímania vkladov a poskytovania úverov, úverov na bývanie a spotrebiteľských úverov.

Viazaní investiční agenti (ďalej „VIA“) – finanční sprostredkovatelia Banky v postavení viazaných investičných agentov pre sektor kapitálového trhu.

Vybrané spoločnosti skupiny UniCredit – UNICREDIT S.P.A., organizačná zložka Slovensko, UniCredit Leasing Slovakia, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s. a členovia UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zamestnanec Banky – každá fyzická osoba, ktorá je v ktoromkoľvek momente Kampane v pracovnom pomere s Bankou alebo Vybranými spoločnosťami skupiny UniCredit, ďalej pracovníci VFA a VIA, vrátane osôb mimo evidenčného stavu (napr. osoby na materskej a rodičovskej dovolenke).

3. ÚČASTNÍCI KAMPANE

Účastníkom Kampane je každý Kampaňový klient, ktorý si v priebehu Doby trvania Kampane dohodne Jednorazovú alebo Pravidelnú Investíciu a pokyn na nákup bude vysporiadaný najneskôr v deň ukončenia Kampane a ktorý ďalej splní Podmienky zaradenia do Kampane stanovené v tomto dokumente.

Z Kampane sú vylúčení všetci Zamestnanci Banky, pracovníci Viazaných finančných agentov a Viazaných investičných agentov.

Z kampane sú vyradení klienti Bank at Work.

4. MIESTO A ČAS OTVORENIA NOVÉHO PRODUKTU

Pokyn na Investíciu musí byť zadaný v Obchodnom mieste Banky počas Doby trvania Kampane. Jednorazové pokyny a prvý pokyn k pravidelnej investícii musia byť vyrovnané najneskôr do 30. júna 2026 vrátane.

Sporiaci účet alebo Termínovaný vklad zriadený v Dobe trvania sa na účely splnenia bodu 5(ii) nepovažuje za splnený.

5. ZAPOJENIE SA DO KAMPANE

Kampaňový klient sa môže zapojiť do Kampane po splnení všetkých nasledujúcich podmienok:

(i) v období najmenej dvanástich (12) mesiacov bezprostredne pred začiatkom Doby trvania nemal v Banke vedenú žiadnu Investíciu. Skutočnosť, že klient mal Investíciu v minulosti, nie je prekážkou, pokiaľ bola ukončená najmenej dvanásť (12) mesiacov pred začiatkom Doby trvania;

(ii) ku dňu bezprostredne predchádzajúcemu začiatku Doby trvania mal v Banke dohodnutý a vedený Sporiaci účet alebo Termínovaný vklad, pričom:

(a) v prípade Sporiaceho účtu bol na tomto účte k uvedenému dňu udržiavaný minimálny zostatok 250 EUR / 10 EUR a

(b) v prípade Termínovaného vkladu bol tento vklad k uvedenému dňu aktívny (t. j. k uvedenému dňu bežal, bol založený, alebo sa k tomuto dňu končil);

(iii) v Dobe trvania si dohodne novú Investíciu.

6. ZĽAVA, SPÔSOB, TERMÍNY A PODMIENKY NA JEJ PRIZNANIE

Po splnení Podmienok zaradenia do Kampane nebude Kampaňovému klientovi účtovaný vstupný poplatok vo výške 100 % za dohodnutie Investície pri podaní pokynu na Obchodnom mieste Banky.

Maximálna výška Investícia nie je stanovená.

Maximálna doba trvania pravidelnej Investície nie je stanovená.

Pozor! Pokyny na Investíciu musia byť **vysporiadané** najneskôr v posledný pracovný deň Doby trvania kampane!

Zľava bude Kampaňovému klientovi poskytnutá pri zriadení produktu priamo v Obchodnom mieste Banky.

Kampaňový klient môže byť do Kampane zaradený počas kampane opakovane, pokiaľ si počas Doby trvania zriadi viac Investícií, ktoré splnia Podmienky Kampane.

Počet Investícií nie je obmedzený.

Maximálna výška zľavy zo vstupného poplatku je 100 %.

7. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Túto Kampaň nie je možné kombinovať s inými prebiehajúcimi kampaňami a zľavami. Podmienky kampane sú k dispozícii na internetovej stránke https://www.unicreditbank.sk/sk/ostatne/obchodne_podmienky.html v sekcii Kampaňové podmienky.

Akékoľvek prípadné zmeny podmienok Kampane budú zverejnené v Obchodných miestach Banky a na tejto internetovej stránke, zmena bude účinná po zverejnení na tejto internetovej stránke. Na Zľavu nie je právny nárok a nie je súdne vymáhateľná.

Platnosť podmienok je časovo obmedzená.

V Bratislave dňa 30. 3. 2026

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.