

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE PAY&GET CASHBACK ZA TANKOVANIE PRE KLIENTOV MICROBUSINESS

Účelom tohto dokumentu je úplne a jasne stanoviť podmienky marketingovej kampane PAY&GET CASHBACK ZA TANKOVANIE PRE KLIENTOV MICROBUSINESS (ďalej len „Kampaň“). Tento dokument je jediný, ktorým sa riadia podmienky tejto Kampane. Tieto podmienky sa môžu meniť a dopĺňať len písomnými dodatkami k tomuto dokumentu alebo novým úplným znením podmienok Kampane. Banka si vyhradzuje právo jednostranne meniť tieto podmienky Kampane počas Obdobia trvania Kampane.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Praha 4-Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92, IČO 64948242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca činnosť na území Slovenskej republiky prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO 47 251 336, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka 2310/B (ďalej len „Banka“).

2. POJMY

Pojmy, ktorých význam je vymedzený nižšie, sa používajú výlučne na účel týchto podmienok Kampane, ak kontext nevyžaduje inak.

Business účet – podnikateľský účet vedený v UniCredit Bank pre fyzickú osobu podnikateľa alebo právnickú osobu.

Business karta Mastercard – debetná platobná karta Mastercard vydaná Bankou k Business účtu.

Oslovený klient – existujúci klient segmentu MicroBusiness, ktorého Banka zaradila do Kampane a oslovila prostredníctvom e-mailu, push notifikácie alebo in-app správy v aplikácii Business Smart Banking.

Spôsobilá transakcia – bezhotovostná kartová transakcia vykonaná Business kartou Mastercard u obchodníka zaradeného pod vybraný MCC kód podľa týchto podmienok, ktorá bola Bankou riadne zaúčtovaná a ktorá zároveň nepatrí medzi transakcie vylúčené podľa článku 4 týchto podmienok.

Cashback – peňažná odmena vo výške 5 % z hodnoty Spôsobilej transakcie za podmienok stanovených týmito podmienkami.

Obdobie trvania Kampane – od 1. 10. 2026 do 31. 12. 2026. Banka si vyhradzuje právo Kampaň predĺžiť alebo predčasne ukončiť.

MCC kódy čerpacích staníc – Merchant Category Codes:

- 5541 – Service Stations,
- 5542 – Automated Fuel Dispensers,
- 5552 – Electric Vehicle (EV) Charging Service,
- 5983 – Fuel Dealers – Fuel Oil, Wood, Coal, and Liquefied Petroleum.

Viazaní finanční agenti (ďalej „VFA“) – finanční agenti Banky v postavení viazaných finančných agentov pre sektor prijímania vkladov a poskytovania úverov, úverov na bývanie a spotrebiteľských úverov.

Viazaní investiční agenti (ďalej „VIA“) – finanční agenti Banky v postavení viazaných investičných agentov pre sektor kapitálového trhu.

Vybrané spoločnosti skupiny UniCredit – UNICREDIT S.P.A., organizačná zložka Slovensko, UniCredit Leasing Slovakia, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s. a členovia UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zamestnanec – každá fyzická osoba, ktorá je v ktoromkoľvek momente Kampane v pracovnom pomere s Bankou alebo s Vybranou spoločnosťou skupiny UniCredit, pracovníci VFA a VIA, vrátane osôb mimo evidenčného stavu (napr. osoby na materskej a rodičovskej dovolenke).

3. ZAPOJENIE SA DO KAMPANE

Do Kampane bude automaticky zaradený každý Oslovený klient, ktorý:

- je existujúcim klientom segmentu MicroBusiness,
- má po celú dobu trvania Kampane vedený Business účet v UniCredit Bank,
- má k tomuto účtu vydanú aktívnu Business kartu Mastercard.

Klient nie je povinný vykonať registráciu do Kampane.

Kampaň je určená výhradne Osloveným klientom. Ostatní klienti Banky nemôžu požadovať zaradenie do Kampane.

4. ODMENA, TERMÍNY A PODMIENKY JEJ PRIPÍSANIA

Cashback za tankovanie

Oslovený klient môže získať Cashback vo výške 5 % z hodnoty každej Spôsobilej transakcie, maximálne však 20 EUR za jeden kalendárny mesiac a spolu najviac 60 EUR za celé Obdobie trvania Kampane.

Nárok na Cashback za príslušný kalendárny mesiac vzniká Oslovenému klientovi, ktorý v danom mesiaci súčasne splní všetky nasledujúce podmienky:

- vykoná aspoň jednu Spôsobilú transakciu Business kartou Mastercard u obchodníka zaradeného pod niektorý z nasledujúcich MCC kódov:

5541 – Service Stations,

5542 – Automated Fuel Dispensers,

5552 – Electric Vehicle (EV) Charging Service,

5983 – Fuel Dealers – Fuel Oil, Wood, Coal and Liquefied Petroleum,

- ku dňu pripísania Cashbacku nie je Business účet vo výpovedi ani uzavretý,
- ku dňu posúdenia nároku na Cashback Banka voči klientovi neeviduje pohľadávku po splatnosti, ktorá je vymáhaná.

Pre určenie kategórie nákupu je rozhodujúce primárne obchodné zameranie obchodníka podľa medzinárodnej kategorizácie obchodníkov (MCC – Merchant Category Code) a nie povaha konkrétne zakúpeného tovaru či služby. Banka vychádza z informácie o tejto kategorizácii obdržanej od príslušného obchodníka a nenesie zodpovednosť za správnosť jej priradenia.

Pre účely Kampane sa za Spôsobile transakcie nepovažujú platby kartou cez internet, nezaúčtované (iba rezervované) transakcie, výbery hotovosti, služby Cash Advance, služba CashBack, prevody peňažných prostriedkov, prevody prostriedkov do aplikácií obchodníkov s pohonnými látkami, stornované alebo reklamované transakcie.

Vyhodnotenie a výplata Cashbacku

Splnenie podmienok Kampane je vyhodnocované za každý kalendárny mesiac samostatne.

Cashback sa bude pripisovať na Business účet klienta priebežne, spravidla do 7 kalendárnych dní od zaúčtovania Spôsobilej transakcie.

Banka nie je povinná Klienta o pripísaní Cashbacku zvlášť informovať. Splnenie podmienok Kampane a vznik nároku na Cashback posudzuje výhradne Banka.

5. SÚBEH KAMPANÍ

Ak podmienky príslušnej inej kampane výslovne neustanovujú inak, je možné Cashback podľa týchto podmienok kombinovať s ostatnými marketingovými akciami Banky.

6. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Poskytnutím informácií Usporiadateľovi (ako správcovi) v súlade so Všeobecným nariadením o ochrane údajov 2016/679 Klient berie na vedomie, že Banka spracúva osobné údaje. Spracúvanými údajmi sú meno, priezvisko, trvalé bydlisko, telefónne číslo, e-mailová adresa a číslo účtu na účely vyhodnotenia Kampane. Doba spracúvania na účely Kampane je 12 mesiacov od ukončenia Kampane.

7. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Podmienky Kampane sú prístupné na webovej stránke www.unicreditbank.sk/obchodnepodmienky (ďalej len „webová stránka Banky“). Akékoľvek prípadné zmeny podmienok Kampane, vrátane zmeny Obdobia trvania Kampane, budú zverejnené na webovej stránke Banky a zmena nadobudne účinnosť zverejnením na webovej stránke Banky.

Podmienky Kampane sú účinné od 1. 10. 2026.

V Bratislave dňa 30. 9. 2026