

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE PB KONTO NEXT NA SPORENIE S ÚROKOVOU SADZBOU 2,25 % P. A.

Účelom tohto dokumentu je úplne a jasne stanoviť podmienky marketingovej kampane PB KONTO NEXT NA SPORENIE s úrokovou sadzbou 2,25 % p. a. (ďalej len „**Kampaň**“ a „**Podmienky Kampane**“). Podmienky Kampane sa môžu meniť a dopĺňať len písomnými dodatkami k tomuto dokumentu alebo novým úplným znením Podmienok Kampane. Banka si vyhradzuje právo jednostranne meniť tieto Podmienky Kampane počas Obdobia trvania Kampane.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Praha 4-Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92, IČO 64948242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca činnosť na území Slovenskej republiky prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO 47 251 336, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka 2310/B (ďalej len „**Banka**“ alebo „**UniCredit Bank**“).

2. POJMY

Výrazy, ktorých význam je vymedzený nižšie, sa používajú výlučne na účel týchto Podmienok Kampane, ak kontext nevyžaduje inak.

Klient PP a PW alebo Klient – Fyzická osoba staršia než 15 rokov zaradená Bankou do segmentu Private Premium alebo segmentu Private & Wealth.

Obdobie trvania Kampane – Od 18. 9. 2023 do 31. 3. 2025. Banka si vyhradzuje právo Kampaň predĺžiť alebo predčasne ukončiť.

Účet – Jeden z účtov účet Private NEXT (na sporenie) alebo účet Wealth NEXT (na sporenie) zriadený Klientom v UniCredit Bank v mene EUR v rámci jedného z balíkov služieb účet Private alebo účet Wealth v Období trvania Kampane.

Vybrané spoločnosti skupiny UniCredit – UNICREDIT S.P.A., organizačná zložka Slovensko, UniCredit Leasing Slovakia, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s. a členovia UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Základná úroková sadzba v Kampani – Úroková sadzba vo výške 2,25 % p. a. pre vklady na Účte do výšky 200 000 EUR.

Zamestnanec – Každá fyzická osoba, ktorá je ku dňu začatia Kampane v pracovnom pomere s Bankou alebo s Vybranou spoločnosťou skupiny UniCredit, pracovníci VFA a VIA, vrátane osôb mimo evidenčného stavu (napr. osoby na materskej a rodičovskej dovolenke).

3. ZAPOJENIE DO KAMPANE

Klient sa do Kampane zapojí tak, že si počas Obdobia trvania Kampane zriadi Účet.

Do Kampane je zaradený iba JEDEN Účet ktorý si Klient založí.

Z Kampane sú vylúčení všetci Zamestnanci, ktorí nie sú Klienti PP a PW.

4. NASTAVENIE, PLATNOSŤ A PRIPÍSANIE ÚROKOV NA ÚČET

Každý Klient PP a PW má nárok na Základnú úrokovú sadzbu v Kampani.

Základná úroková sadzba v Kampani:

- je nastavená na Účte, v prípade balíka služieb účet Private alebo účet Wealth je Základná úroková sadzba v Kampani nastavená na jednom účte NA SPORENIE v mene EUR.
- je platná do 31. 3. 2025, po uplynutí tohto obdobia sa Základná úroková sadzba v Kampani zmení na úrokovú sadzbu pre účty v rámci príslušného balíka služieb v úrokových sadzbiach Banky obsiahnutých v Dohode o individuálnych podmienkach vedenia účtu.

Základná úroková sadzba v Kampani je pripisovaná Bankou v súlade s Dohodou o individuálnych podmienkach vedenia účtu a Zmluvou o bežnom účte.

Vklady na Účte vo výške 200 000 EUR a viac sú úročené úrokovou sadzbou v zmysle zverejnených úrokových sadzieb Banky pre účty.

5. SÚBEH KAMPANÍ

Kampaň je možné kombinovať s akoukoľvek kampaňou Banky.

6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Podmienky Kampane sú prístupné na webovej stránke <https://www.unicreditbank.sk/sk/private-premium/ucty-a-sluzby/ucty-a-baliky.html> a na <https://www.unicreditbank.sk/sk/private-wealth/o-nas/ucty-a-sluzby.html> (ďalej len „Webové stránky Banky“).

Akékoľvek prípadné zmeny podmienok Kampane, vrátane zmeny Obdobia trvania Kampane, budú zverejnené na webovej stránke Banky a zmena nadobudne účinnosť zverejnením na webovej stránke Banky.

Toto úplné znenie podmienok Kampane v celom rozsahu nahrádza znenie podmienok Kampane zverejnených 27. 1. 2025.

Podmienky Kampane sú účinné od 1. 3. 2025.

V Bratislave dňa 26. 1. 2025