

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE JAR S COOP JEDNOTA SLOVENSKO 2026

Účelom tohto dokumentu je úplne a jasne stanoviť podmienky marketingovej kampane JAR S COOP JEDNOTA SLOVENSKO (ďalej len „**Kampaň**“ a „**Podmienky Kampaň**“). Tento dokument je jediný, ktorým sa riadia podmienky tejto Kampaň. Tieto Podmienky sa môžu meniť a dopĺňať len písomnými dodatkami k tomuto dokumentu alebo novým úplným znením Podmienok Kampaň. Banka si vyhradzuje právo jednostranne meniť tieto Podmienky Kampaň počas Obdobia trvania Kampaň.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampaň je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Praha 4-Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92, IČO 64948242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca činnosť na území Slovenskej republiky prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO 47 251 336, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka 2310/B (ďalej len „**Banka**“ alebo „**UniCredit Bank**“).

2. POJMY

Výrazy, ktorých význam je vymedzený nižšie, sa používajú výlučne na účel týchto Podmienok Kampaň, ak kontext nevyžaduje inak.

Bežný účet – platobné účty založené v rámci balíčka služieb Účet START, Účet OPEN alebo Účet TOP.

COOP Jednota Slovensko – sieť maloobchodných predajní potravín COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo.

Zoznam predajní COOP Jednota Slovensko: <https://www.coop.sk/sk/mapa-predajni>

Nový klient – fyzická osoba staršia než 15 rokov, s výnimkou Zamestnancov, ktorá nemala v minulosti s Bankou žiadny zmluvný vzťah alebo je bývalým klientom, ale v uplynulých 12 kalendárnych mesiacoch pred začiatkom Kampaň nebola majiteľom žiadneho Bežného účtu v Banke, a zároveň si v Období trvania Kampaň otvorí Bežný účet.

Obdobie trvania Kampaň – od 16. 2. 2026 – 20. 3. 2026. Banka si vyhradzuje právo Kampaň predĺžiť alebo predčasne ukončiť.

Odmena – Odmena #1 a Odmena #2. Podmienky pripísania Odmeny sú uvedené v bode 4 Podmienok Kampaň.

Viazaní finanční agenti (ďalej „VFA“) – finanční agenti Banky v postavení viazaných finančných agentov pre sektor prijímania vkladov a poskytovania úverov, úverov na bývanie a spotrebiteľských úverov.

Viazaní investiční agenti (ďalej „VIA“) – finanční agenti Banky v postavení viazaných investičných agentov pre sektor kapitálového trhu.

Vybrané spoločnosti skupiny UniCredit – UNICREDIT S.P.A., organizačná zložka Slovensko, UniCredit Leasing Slovakia, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s. a členovia UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Smart Banking – mobilná aplikácia Banky, prostredníctvom ktorej klienti Banky spravujú svoje financie.

Tretia strana – finančný sprostredkovateľ Banky.

U-šetríte – zľavový program Banky s ponukami obchodníkov (ďalej „**program**“). Program umožňuje klientom UniCredit – držiteľom debetných kariet vydaných bankou, pri ktorých je program dostupný (ďalej „**karta**“ či „**karty**“), možnosť získavať zľavy u obchodníkov poskytujúcich ponuky do programu.

Informácie ku zľavovému programu U-šetríte: [U-šetríte](#)

Zamestnanec – každá fyzická osoba, ktorá je v ktoromkoľvek momente Kampaň v pracovnom pomere s Bankou alebo s Vybranou spoločnosťou skupiny UniCredit, pracovníci VFA a VIA, vrátane osôb mimo evidenčného stavu (napr. osoby na materskej a rodičovskej dovolenke).

3. ZAPOJENIE SA DO KAMPANE

Nový klient sa do Kampane zapojí tak, že si počas Obdobia trvania Kampane otvorí Bežný účet a zároveň si prostredníctvom aplikácie Smart Banking aktivuje program U-šetriť.

Ak si Nový klient počas Obdobia trvania Kampane otvorí viac ako jeden Bežný účet, do Kampane bude zahrnutý len ten, ktorý bol otvorený ako prvý.

Z Kampane sú vylúčení všetci Zamestnanci.

4. NASTAVENIE, PLATNOSŤ A PRIPÍSANIE ODMENY NA BEŽNÝ ÚČET

Odmena #1: Jednorazová odmena Novému klientovi vo výške 50 % z Prvého nákupu v predajni COOP Jednota Slovensko, maximálne do výšky 50 EUR. Nákup musí byť vykonaný debetnou platobnou kartou vydanou k Bežnému účtu Nového klienta.

- Prvý nákup – nákup vykonaný ako prvý od založenia Bežného účtu Nového klienta. Po založení Bežného účtu si klient aktivuje v Smart Banking program U-šetriť. Po jeho aktivácii vykoná prvý nákup v predajni COOP Jednota Slovensko najneskôr do 6 mesiacov od založenia Bežného účtu.

Odmena #2: Mesačná odmena Novému klientovi vo výške 10 % z nasledujúcich nákupov v predajni COOP Jednota Slovensko, maximálne do výšky 10 EUR, v maximálnej celkovej výške 60 EUR, po dobu 6 mesiacov od založenia Bežného účtu.

Nákup musí byť vykonaný debetnou platobnou kartou vydanou k Bežnému účtu Nového klienta.

Príklad: Klient, ktorý si založí Bežný účet 16. 2. 2026, bude môcť využiť čerpanie **Odmieny #1** a **Odmieny #2** do 16. 8. 2026, pričom Odmieny mu budú vyplácané v zmysle podmienok programu U-šetriť, ktorý musí mať klient aktivovaný v zmysle bodu 3. podmienok Kampane.

Nový klient môže z nákupov získať celkovú výšku odmeny 110 EUR v čase 6 mesiacov od založenia Bežného účtu.

Nárok na výplatu Odmien zaniká v prípade, že:

- Nový klient nebude mať v čase vyplácania Odmien otvorený Bežný účet;
- Nový klient požiada v čase výplaty Odmien o zrušenie účtu.

5. SÚBEH KAMPANÍ

Kampaň nie je možné kombinovať so žiadnou inou kampaňou Banky, ak nie je v podmienkach inej kampane stanovené inak.

6. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Poskytnutím informácií Usporiadateľovi (ako správcovi) v súlade so Všeobecným nariadením o ochrane údajov 2016/679 Nový klient berie na vedomie, že Banka spracúva osobné údaje. Spracúvanými údajmi sú meno, priezvisko, trvalé bydlisko, telefónne číslo, e-mailová adresa a číslo účtu na účely vyhodnotenia Kampane. Doba spracúvania na účely Kampane je 12 mesiacov od ukončenia Kampane.

7. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Podmienky Kampane sú prístupné na webovej stránke [Obchodné podmienky](#) (ďalej len „**webová stránka Banky**“).

Akékoľvek prípadné zmeny Podmienok Kampane, vrátane zmeny Obdobia trvania Kampane, budú zverejnené na webovej stránke Banky a zmena nadobudne účinnosť zverejnením na webovej stránke Banky.

Podmienky Kampane sú účinné od 16. 2. 2026.

V Bratislave dňa 16. 2. 2026